

الخطة التشغيلية لجمعية هاد لعام ١٤٤٣-١٤٤٤هـ ٢٠٢٢م

| الهدف الاستراتيجي | الهدف التفصيلي | البرنامج | نبذة عن البرنامج | الفئة المستهدفة | تاريخ التنفيذ | المنفذ | القسم المساند | التكلفة | المستهدف | مؤشر الاداء |
|---|------------------------------------|--------------------------------------|---|---|----------------------------------|--------------------|-------------------|---------|-----------------|-------------|
| دعوة غير المسلمين (الهدف الاول) للدخول في الإسلام وتصحيح المفاهيم المغلوطة عنه | زيادة عدد الداخلين في الإسلام | الحوار اليومي مع غير المسلمين | حوار يومي مع غير المسلم عبر الفيس بوك والواتس اب | غير المسلمين | يناير إلى ديسمبر | الدعوة الالكترونية | ** | ١٠٥٠٠٠ | ١١٠٠٠ مسلم جديد | ٧٠% |
| | | يلقي الإسلام | دورة تدريبية تقام للراغبين في تعلم طرق دعوة غير المسلمين للمتحدثين باللغة الانجليزية. | كل متحدث باللغة الانجليزية من المعلمين والاطباء والمهندسين وغيرهم | فبراير | قسم الجاليات | الإعلام والعلاقات | ٢٦٠٠٠ | ٥٠ شخص | ٧٥% |
| | | المسابقات الدعوية | مسابقات علمية دينية توعوية تهدف إلى نبذ البدع والخرافات لدى الجاليات وتبصرهم بأمور دينهم وتربطهم بالمنهج السلف الصالح | المسلم+غير مسلم من الجاليات | أغسطس/أكتوبر/فبراير/أبريل/ يونيو | قسم الجاليات | الإعلام والعلاقات | ١٥٠٠٠ | ١٠٠٠٠ شخص | ٦٠% |
| | | الكثك الدعوي | لقاء ميداني في الكثك الدعوي بالصناعة يقام كل يوم جمعة بعد صلاة المغرب إلى آذان الضياء بصاحبها مسابقة ترقيعية وجوائز تشجيعية للحضور وثلمة توعوية من أحد دعاء المكتب. | المسلم+غير مسلم من الجاليات | يناير إلى ديسمبر | قسم الجاليات | الإعلام والعلاقات | ٤٠٠٠ | ١٠٠٠٠ شخص | ٦٠% |
| | | تطقات دعوية | حصر الجاليات المسلمة وغير المسلمة في المحلات التجارية ومن ثم زيارتهم وتوزيع الكتب الدعوية عليهم والتنسيق لزيارة الدعاة لهم ودعوة غير المسلمين للإسلام. | المسلم+غير مسلم من الجاليات | فبراير/مايو/ أغسطس | قسم الجاليات | — | ٣٠٠٠ | ٣٠٠٠ شخص | ٦٥% |
| | | إفطار صائم | مشروع يهدف إلى إقامة مائدة تظير للجالية المسلمة ودعوة غير المسلمات يقام داخل مقر الجمعية | المسلمات وغير المسلمات | مارس أبريل/يوليو/ أغسطس | قسم النسائي | الإعلام والعلاقات | ١٠٥٠ | ٤٠٠ مستفيد | ٨٠% |
| | | الجولات الدعوية | زيارات شهرية دعوية للجالية الناطقة بغير العربية من المسلمات وغير المسلمات في المشاغل والمستوصفات وغيرها | المسلمات وغير المسلمات | يناير إلى ديسمبر | قسم النسائي | الإعلام والعلاقات | ٢٢٥٠ | ١٠٠٠ مستفيد | ٧٥% |
| | | المحلات الدعوية | برنامج (دعوي ترقيعي ثقافي لقاءان كل سهر يستهدف الجاليات بالشركات يتم من خلاله إلقاء كلمات دعوية توجيهية للجاليات المسلمة ودعوة غير المسلمين وترغيبهم في الإسلام وتوضيح الصورة الحقيقية له بصاحبها بعض المسابقات والتحديات الرياضية وتوزيع بعض الجوائز على الحضور. | المسلم+غير مسلم من الجاليات | يناير إلى ديسمبر | قسم الجاليات | — | ١٠٠٠٠ | ٥٠٠٠ شخص | ٦٥% |
| | | البرامج الرياضية | عبارة عن دوري رياضي دعوي يتخلله كلمات دعوية وتوجيهية للجاليات | المسلم+غير مسلم من الجاليات | مارس/ ابريل | قسم الجاليات | الإعلام والعلاقات | ١٢٠٠٠ | ٢٠٠٠ شخص | ٧٠% |
| | | الدعوة في المستشفيات | لقاءات شهرية يهتم بزيارة المستشفيات وإقامة الدروس والكلمات والمحاضرات للجاليات المسلمة فيها وتزويدها بالعلوم الشرعية النافعة ودعوة غير المسلمين من خلال الكلمات والكتيبات الدعوية ويكون هناك وجبة تقدم للمستشفى أو عن طرق الجمعية لجميع المشاركين في البرنامج | المسلم+غير مسلم من الجاليات | يناير إلى ديسمبر | قسم الجاليات | القسم العربي | ١٥٠٠٠ | ١٠٠٠ شخص | ٦٥% |
| رعاية المسلمين (الهدف الثاني) الجدد وتعليمهم أصول الدين | تصحيح المفاهيم المغلوطة عن الإسلام | إضاءة مصابيح | برنامج ديني توعوي للتعريف بالإسلام بلغات مختلفة | المسلمات وغير المسلمات | يناير مارس ديسمبر | النسائي | الإعلام والعلاقات | ٥٣٠٠ | ٤٠٠ مستفيد | ٧٥% |
| | | أكاديمية المسلم الجديد | تعليم المسلم الجديد وفق برنامج يومي مكون من ثلاث مستويات عبر مواقع تم برمجته | المسلمين الجدد | يناير إلى ديسمبر | الدعوة الالكترونية | ** | ١٠٠٠٠٠ | ١٠٠٠ مسلم | ٧٠% |
| | | منصات التعليم + برنامج مابعد التعليم | منصات التعليم :-يقصد بها التعليم عبر مجموعات الواتس اب ومجموعات الفيس بوك ، البرنامج مابعد التعليم:- يقصد به برنامج تأهيل المعرفين بالإسلام | المسلمين الجدد | يناير إلى ديسمبر | الدعوة الالكترونية | ** | ١٣٠٠٠٠٠ | ١٠٠٠٠ مسلم | ٧٥% |
| | | ثبات | برنامج يومي لتثبيت وتعليم المسلمين الجدد أمور دينهم وذلك بمنهج محدد وبمراحل محددة ويتم التواصل معهم وايصال المنهج التعليمي لهم واختبارهم عبر مواقع التواصل المختلفة. | المسلمين الجدد | يناير إلى ديسمبر | قسم الجاليات | — | ٢٠٠٠ | ٣٠٠ شخص | ٧٥% |
| | | الداعية الصوتي | جهاز يحتوي على ذاكرة تحتوي على دروس علمية ودعوة لخدمة المسلم وغير المسلم الذين يصعب التواصل معهم للاستمرار في التعليم وتبصير أمر الدين. يوزع بشكل يومي | المسلم+غير مسلم من الجاليات | يناير إلى ديسمبر | قسم الجاليات | — | ١٥٩٠٠ | ١٥٠ شخص | ٧٥% |
| | | هدية المسلم الجديد | عبارة عن حقيبة تهدي للمسلم الجديد تأليفا لقلبه وتثبيتاً له، وتحتوي على سجادة للصلاة وبعض الكتب والمطويات والهدايا المناسبة، بالإضافة إلى جهاز الداعية الصوتي وكل تلك بلقته وتوزع يومياً. | المسلم الجدد | يناير إلى ديسمبر | قسم الجاليات | — | ١٧١٠٠ | ٢٠٠ شخص | ٧٥% |
| | | برنامج المسلمة الجديدة | برنامج (أسبوعي) فردي لتأسيس حديث الإسلام وتعليمها أمور دينها خطوة بخطوة | الجالية المسلمة | مرتان كل شهر يناير إلى ديسمبر | قسم النسائي | الإعلام والعلاقات | ٩٥٠٠ | ٤٥٠ مستفيد | ٧٥% |
| | | الاشقاء العرب | لقاءات شهرية تحتوي على الدورة التثريبية والكلمات الوعظية والمسابقات الثقافية إضافة لرحلات العمرة والمدروس في المساجد التي يكثر فيها الجالية. | الوالدين العرب | يناير إلى ديسمبر | القسم العربي | قسم الجاليات | ٤٠٠٠٠ | ١٠٠٠٠ مستفيد | ٧٥% |
| | | زيارة المرضى | زيارات أسبوعية للمؤمنين بالمستشفى وتقدير الهدايا لهم | المؤمنون بالمستشفى | يناير إلى ديسمبر | القسم العربي | الإعلام والعلاقات | ١٠٠٠٠ | ٥٠ زيارة | ٧٥% |

| الهدف الاستراتيجي | الهدف التفصيلي | البرنامج | نبذة عن البرنامج | الفئة المستهدفة | تاريخ التنفيذ | المنفذ | القسم المساند | التكلفة | المتسفيد | مؤشر الأداء | |
|--|---|--|--|--|--|---|-----------------------------|-----------------------------|--------------|---------------------|---------------|
| الهدف الثالث تصوير المسلمين بأمر دينهم وربطهم بمنهج السلف الصالح | تعليم عموم المسلمين والمسلمات والجاليات المسلمة | الضياء | برنامج شهري يهدف الى تعليم الجالية مختلف جوانب الشريعة الإسلامية وفق منهج محدد. | الجاليات من المسلمات غير المسلمات | من يناير حتى نهاية ديسمبر | القسم النسائي | مكتبة الجمعية والإعلام | ٤٥٠٠ | ١٥٧٠ مستفيدة | ٧٧% | |
| | | خير من حمر التعم | دروس شهرية للمسلمة ودعوة غير المسلمات للإسلام داخل وخارج الجمعية. | العرب ١/٢ الجالية من المسلمة وغير المسلمة | من يناير حتى نهاية ديسمبر | قسم النسائي | الإعلام والعلاقات العامة | ٢٥٠٠ | ١٠٠٠ مستفيدة | ٧٥% | |
| | إقامة الدروس العلمية و المحاضرات | الدروس العلمية الميدانية | يلقي الداعية سلسلة من الدروس العلمية لتبصرة الجاليات بأمر الدين | الجاليات بالصناعة والشركات | الجاليات بالصناعة والشركات | كل يوم طوال العام | قسم الجاليات | - | ١٠٠٠٠ | ١٠٠٠٠ شخص | ٨٠% |
| | | في رحاب القرآن | حلفات قرآنية تقام بالمكتب والشركات من السبت الى الأربعاء يهدف الى ربط الجاليات بكتاب الله عزوجل تلاوة وفهماً وتدبراً لأيات الله ومن ثم حفظها. | الجاليات بالصناعة والشركات | الجاليات بالصناعة والشركات | خمسة أيام بالأسبوع طوال العام | قسم الجاليات | - | ١٠٠٠٠ | ٢٠٠ شخص | ٨٠% |
| | | ترجمة خطب الجمعة | برنامج يقوم الداعية فيه بترجمة خطب الجمعة للمصلين في الجوامع المعصدة للترجمة سواء (أثناء الخطبة أو بعد الصلاة مباشرة) للجاليات المسلمة لكي تصل قادة الخطبة بلغة الجاليات بكل يسر وسهولة. | المسلمين من الجاليات | المسلمين من الجاليات | كل يوم جمعة طوال العام | قسم الجاليات | - | - | ٢٠٠ شخص | ٨٥% |
| | | البرامج التوعوية المجتمعية | برنامج مجتمعي يعني بالعديد من البرامج التوعوية (صحية - أمنية) | المسلم+غير مسلم من الجاليات | المسلم+غير مسلم من الجاليات | يناير / فبراير / أغسطس / ديسمبر | قسم الجاليات | - | ٣٠٠٠ | ٣٠٠٠ شخص | ٦٠% |
| | | المحاضرات والدروس والدورات | محاضرات ودروس علمية ونبوات شرعية عامة ومتنوعة تخدم المجتمع | العامة | العامة | يناير / يونيو ومن أغسطس الى ديسمبر | قسم نسائي | الإعلام والعلاقات العامة | ٦٠٠٠ | ٢١٢٧٥ مستفيدة | ٩٠% |
| | | طموح | برنامج يقدم فيه أنشطة ودروس وورش عمل تناسب اهتمام الأمهات والمتقاعدات والخريجات والتثوية | الأمهات والمتقاعدات والخريجات (الجامعة والتثوية) | الأمهات والمتقاعدات والخريجات (الجامعة والتثوية) | يناير / مارس مايو الى يونيو أغسطس / ديسمبر | قسم نسائي | الإعلام والعلاقات العامة | ٥٠٠٠ | ٣٠٠ مستفيدة | ٦٥% |
| | | الدورات العلمية | برنامج شهري يحتوي على دروس علمية مكثفة لتأصيل طلاب علم متخصصين | طلاب العلم | طلاب العلم | من يناير حتى ديسمبر | القسم العربي | القسم الإعلام | ٣٥٠٠٠٠ | عدد الحضور ١٠٠٠٠ | ٧٥% من الحضور |
| | | المحاضرات | محاضرات شهرية دينية لرفع مستوى التدين لدى الناس | عامة الناس | عامة الناس | من يناير حتى ديسمبر | القسم العربي | القسم الإعلام | ١٥٠٠٠ | ١٥٠٠ مستفيد | ٨٠% |
| | | الكلم الطيب | كلمات توجيهية أسبوعية تشمل على مواضيع متنوعة لتوعية المصلين | عامة الناس | عامة الناس | من يناير حتى ديسمبر | القسم العربي | القسم الإعلام | ٢٠٠٠ | ٢٠٠٠٠ مستفيد | ٨٠% |
| | | السجن | برنامج أسبوعي يعنى بنزلاء مركز نقة يحتوي على الدروس والمحاضرات والبرامج الترفيهية والرياضية وكذلك صقل مهارات النزلاء. إضافة إلى المحاضرات الخاصة بالاعتبار الأخرى | السجناء | السجناء | من يناير حتى ديسمبر | القسم العربي | القسم الإعلام | ٣٠٠٠٠ | ٦٠٠٠ مستفيد | ٧٥% |
| طباعة وتوزيع المطبوعات والإهداءات | الاستندات الدعوية | عبارة عن حملات للكتب وباركودات الكترونية تحتوي على العديد من الكتب للمسلم وغير المسلم بعدة لغات توضع في المحلات والمطاعم وأماكن تواجد الجاليات المسلمة وغير المسلمة لنشر الإسلام وأحكامه وتعليمه | المسلم+غير مسلم من الجاليات | المسلم+غير مسلم من الجاليات | كل يوم طوال العام | قسم الجاليات | - | ١٠٠٠ | ٥٠٠٠ شخص | ٧٠% | |
| | السيرة الدعوية | عبارة عن سيرة منقولة مُعدة بشاشات دعوية وصوتيات وكتيبات بعدة لغات تتواجد في أماكن التجمعات العامة كالأسواق والمجمعات التجارية وغيرها يتم من خلالها توزيع الكتب المجتعية للجاليات سواء المسلمة أو غير المسلمة التي لا يتسنى لها زيارة الجمعية واستقبال أي استفسار من الزوار. | المسلم+غير مسلم من الجاليات | المسلم+غير مسلم من الجاليات | كل أسبوع طوال العام | قسم الجاليات | الإعلام | ٣٠٠٠ | ١٠٠٠٠ شخص | ٨٥% | |
| | هداية | يهدف البرنامج إلى دعوة غير المسلمين إلى الإسلام بمختلف لغاتهم عن طريق الزيارات الميدانية أو استقبال الاتصال هاتفياً، أو عبر مواقع التواصل الاجتماعي. أو توزيع حقيبة دعوية بها مجموعة من الكتب المنقاة من قبل الدعاة للمسلم وغير المسلم، وكذلك استقبال طلبات المستفيدين من خلال مواقع التواصل الاجتماعي وتزويدهم بالكتب الدعوية الإلكترونية (PDF) وترسل لهم عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي | المسلم+غير مسلم من الجاليات | المسلم+غير مسلم من الجاليات | كل يوم طوال العام | قسم الجاليات | - | ٢٠٠٠ | ٥٠٠ شخص | ٧٠% | |
| | بيوت الله | لغاوات ربع سنوية مع الأئمة والمؤتمنين لحثهم على تقديم برامج للمصلين في الجوانب الدعوية والتقنية والاجتماعية، وتقديم المساهمات الثقافية، وبالتالي الحصول على الدعم المادي من قبل الجمعية لتكاليف البرامج | أئمة والمساجد والمؤتمنين | أئمة والمساجد والمؤتمنين | يناير - مارس - يونيو - سبتمبر- ديسمبر | القسم العربي | قسم الإعلام | ٢٥٠٠٠ | ٥٠ مستفيد | ٨٠% | |

| الهدف الاستراتيجي | الهدف التفصيلي | البرنامج | نبذة عن البرنامج | الفئة المستهدفة | تاريخ التنفيذ | المنفذ | القسم المساند | التكلفة | المستهدف | مؤشر الاداء |
|--|--------------------------------|---|---|--|---|---------------|--------------------------|-----------------|------------|----------------------|
| الهدف الثالث) تصير المسلمين بأمور دينهم وربطهم بمنهج السلف الصالح | زيارة المشاعر المقدسة | رحلة العمرة | رحلة شهرية تهدف الى تمكين الجاليات المسلمة من زيارات الأماكن المقدسة وذلك من خلال أداء العمرة والصلاة بالمسجد الحرام وزيارة المسجد النبوي الشريف والصلاة فيه بتخللها كلمات دعوية ومصليقات لتبصيرهم بأمر الدين وتعريف الجاليات بأشقة الجمعية للالتحاق بها. | طلاب الجاليات وغيرهم ممن يرغب بالحج | يناير إلى ديسمبر | قسم الجاليات | - | ١٨٤٠٠٠ | ٢٠٠٠ شخص | %٨٥ |
| | | الحج | برنامج يستهدف الطلاب المتميزين والمنظمين بالدروس والحلقات خلال علم كامل ممن لم يسبق لهم أداء فريضة الحج. | الطلاب المتميزين والمنظمين من الجاليات | يونيو | قسم الجاليات | - | ١٠١٠٠٠٠ | ٢٠٠ شخص | %٨٥ |
| | | رحلات ترفيهية | برامج ترفيهية تنشيطية تحفيزية للجاليات لضمان استمرار الطلاب في البرامج بعام كل شهر. | المسلم + غير مسلم من الجاليات | يناير إلى ديسمبر | قسم الجاليات | - | ١٠٠٠٠ | ٢٠٠٠ شخص | %٦٠ |
| | | العمرة | تسيير رحلات عمرة خلال العام برفقة نخبة من المشايخ بتخللها مجموعة من البرامج التربوية والتوعوية. | عملة الناس | يناير - مارس - مايو - يوليو - سبتمبر - نوفمبر | القسم العربي | - | ٦٣٠٠٠ | ٤٠٠ مستفيد | %٨٠ |
| | | الحج | رحلة إلى مكة المكرمة لأداء فريضة الحج تم تخصيصها للشباب برفقة نخبة من الدعاة التربويين، يتخلل الرحلة برامج تفاعلية ومليدة. | الشباب | يونيو - يوليو | القسم العربي | - | ٣٠٠٠٠٠ | ٥٠ مستفيد | %٩٠ |
| | تدريب طلبة علم محققين | راسخ | برنامج اسبوعي يختص بحفظ المتون العلمية يستهدف المرحلة المتوسطة والثقوية والجامعية. | طلاب العلم | من يناير حتى ديسمبر | القسم العربي | - | ٢٥٠٠٠ | ٦٠ ظاهيا | اجتياز ٨٠% من الطلاب |
| | | طراز | برنامج توعوي في طراز إيماني بتطبيقات تربوية. | للتفتيات الثقوية والجامعة | من يناير / مارس / أغسطس / نوفمبر | القسم النسائي | الإعلام والعلاقات | ٢٥٠٠ | ٣٠ مستفيد | %٦٥ |
| | | سدرة المنتهى | برنامج تطوعي يهدف لتأهيل خريجات اللغة الإنجليزية للدعوة إلى الله تعالى والتعريف بالإسلام والمساهمة في الأنشطة الجاليات المختلفة. | خريجات اللغة الإنجليزية (سعوديات) | أبريل مايو أكتوبر | القسم النسائي | الإعلام والعلاقات العامة | ٤٠٠٠ | ٢٥ متدربة | %٨٠ |
| | ترويج الدعاة وفق المنهج النبوي | دورة تأهيل الدعاة | تأهيل مجموعة من الشباب ليكونوا دعاة وفق المنهج النبوي. | طلبة العلم | يونيو | القسم العربي | - | ١٥٠٠٠ | ٣٠ طلب | %٨٥ |
| | | قسم لطلاب المتميزين | إلى دين الله في بلادهم. | الطلاب المتميزين من الجاليات | كل يوم جمعة طوال العام | قسم الجاليات | - | ٥٠٠٠ | ٤٠ شخص | %٦٥ |
| تطوير الدعاة علميا | | برنامج اسبوعي لتطوير الدعاة علميا وفق أحدث الدراسات العلمية الشرعية المتخصصة من خلال استضافة العلماء المشهود لهم بالعلم والخير والصلاح لشرح المسائل العلمية، لكي يستزيد الدعاة بالعلم الشرعي في مسيرته الدعوية وتعليم الناس أمور دينهم وفق كتاب الله وسنة نبينا محمد ﷺ. | دعاة المكتب | يناير إلى ديسمبر | قسم الجاليات | العربي | ١٥٠٠٠ | ١٢ شخص | %٨٠ | |
| الدعوة الإلكترونية | | برامج اسبوعي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي تهدف إلى الدعوة إلى الله بطرق ابتكارية جديدة. | عملة الناس | يناير إلى ديسمبر | القسم العربي | قسم الإعلام | ٤٥٠٠٠ | ١٥٠٠٠٠ مستفيد | %٧٥ | |
| الدروس الإلكترونية | | يقوم الدعاة يوميا بدعوة الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة وإحياء السنة والنبذ البدع ونشرها عن طريق قنوات التواصل الاجتماعي. | الجاليات المسلمة | يناير إلى ديسمبر | قسم الجاليات | - | ٢٠٠٠٠ | ٥٠٠,٠٠٠ ألف شخص | %٨٥ | |
| توظيف التقنية في نشر العلم النافع | تطبيق تبصرة | تطبيق دعوي يسهل عملية الدعوة إلى الله لجميع الناس يحتوي على العديد من المقاطع الدعوية والتكثيقات المقروءة بعدة لغات والتي يسهل إرسالها من التطبيق لكل مستفيد من الجاليات يتم توزيعه يوميا. | المسلم + غير مسلم من الجاليات | يناير إلى ديسمبر | قسم الجاليات | - | ١٥٠٠٠ | ١٠٠٠٠ شخص | %٧٠ | |
| | على الطريق | فلاش ميموري دعوي يتم توزيعه وإهدائه لسائقي الحافلات بالطرق السريعة وداخل المدن لاستغلال فترة السفر والعمل داخل السيارة يحتوي على مواد دعوية لتبصير المسلم بأمر دينه ودعوة غير المسلم. | المسلم + غير مسلم من الجاليات | كل أسبوع يناير إلى ديسمبر | قسم الجاليات | - | ٢٠٠٠ | ١٠٠٠ شخص | %٧٠ | |
| | التصميم والمونتاج | تصميم مقاطع فيديو علمية عملة أو في المناسبات الدينية تستهدف الجاليات ويتم نشرها عن طريق قنوات التواصل الاجتماعي (فيسبوك - تويتر - واتس اب.) والاهل بالصوت المسموع على شكل كلمات مكتوبة وعرضها بمؤثرات جميلة مناسبة للمقطع المراد إنتاجه. | المسلم + غير مسلم من الجاليات | كل يوم يناير إلى ديسمبر | قسم الجاليات | - | ٥٠٠٠ | ٥٠٠,٠٠٠ ألف شخص | %٨٥ | |

| الهدف الإستراتيجي | الهدف التفصيلي | البرامج | نبذة عن البرنامج | اللغة المستهدفة | تاريخ النفاذ | المنفذ | القسم المسند | التكلفة | المستهدف | مؤشر الأداء |
|--|--|--|---|--|---|-----------------------------|-------------------|---------------|--------------------|-------------|
| (الهدف الرابع) نشر العلم والتعلم وتأهيل طلبة العلم وتحقيق الانتماء من الدعاة | توظيف التقنية في نشر العلم والتعلم | ترجمة المطويات | هو برنامج أسبوعي يقوم الداعية فيه بترجمة المطويات العلمية والكتب العلمية بلغة الجاهلث ثم ينشرها للاستفادة منها | المسلم-غير مسلم من الجاهلث | يناير إلى ديسمبر | قسم الجاهلث | — | ١٠٠٠ | ٥٠٠٠٠٠ شخص | %٨٥ |
| | | الرسائل الدعوية | منهج للتقوية الحديثة للإسلام ودعوة غير المسلمين عن طريق الواثس اب - ٥٠ رسالة شهوريا | الجاهلث من المسلمين وغير المسلمين | يناير إلى ديسمبر | القسم النسائي | — | ٠ | ٥٠٠ مستفيدة | %٨٠ |
| | | كاز رمضان | برنامج عن طريق التقنية الحديثة يتكون من ثلاث مسارات: مسار نخبات للصفراء ومسار:الإيجاز والمهمة للفتيات من ١٥ فأعلى | من ٩ سنوات فما فوق | القسم النسائي | ابريل /رمضان | الإعلام والعلاقات | ٥٩٠٠٠ | ٤٠٠ مستفيدة | %٨٠ |
| | | حملات إعلانية للبرامج | إشهر برامج ومنشآت الجمعية | المتجمع | طوال العام | الإعلام والعلاقات | جميع الأقسام | ٦٠٠٠٠ | ٦ حملات | %٦٠ |
| | | أركان تعريفية | التواصل مع المجتمع بكافة شرائحه وفاقته الصرية | المتجمع | المناسبات الدينية والاجتماعية | الإعلام والعلاقات | جميع الأقسام | ١٥٠٠٠ | ٥ أركان | %٨٠ |
| | | إنتاج أفلام وثائقية | قديم منته نقيقتان موجه للداعين السابقين والداعين المستهدفين | المتجمع | مارس/ابريل | الإعلام والعلاقات | الأقسام الدعوية | ١٥٠٠٠ | ٣ أفلام | %٧٠ |
| | | استضافة شخصيات بارزة ومؤثرى السوشيال ميديا | بهدف النهوض بالظهور الإعلامي للجمعية على مستوى المملكة | المتجمع | يناير | الإعلام والعلاقات | الأقسام الدعوية | ١٠٠٠٠ | ٣٠ شخصية | %٨٠ |
| | | تنشيط قنوات الجمعية في منصات التواصل الاجتماعي | تركيز الظهور الإعلامي للجمعية في إطرار محددة | المتجمع | يناير | الإعلام والعلاقات | الأقسام الدعوية | ١٠٠٠٠ | ٥ حسابات | %١٠٠ |
| | | اللوادي الطلابية | برنامج صديقي للمراحل الثلاث داخل المدارس لأجل استمثار فراغ الطلاب وتنشيط احتياجاتهم بما يعود عليهم بالنفع والفائدة | الشباب | يونيو - يوليو | القسم العربي | قسم الإعلام | ٣٠٠٠٠ | ١٠٠٠ مستفيد | %٨٠ |
| | | لقاءات تربوية | لقاءات ربع سنوية مع معلمين تربويين لخدمهم على تقديم برامج توعوية للطلاب، وتقديم المسائل الثقافية، وبالتالي الحصول على الدعم المعادي من قبل الجمعية لتكثيف البرنامج | معلمون | من يناير حتى ديسمبر | القسم العربي | قسم الإعلام | ١٠٠٠٠ | ٤ لقاءات | %٧٥ |
| مساندة الشباب على استئثار أوقفتهم بما ينفعهم | مساندة الشباب على استئثار أوقفتهم بما ينفعهم | المصلى المتنقل | برنامج اسبوعي - سيارة مجهزة بكافة التجهيزات لإقامة شعرة الصلاة في التجمعات التي لا توجد فيها مصليات | عمامة للناس | يناير حتى ديسمبر | القسم العربي | قسم الإعلام | ٢٥٠٠٠ | ٤٠٠٠٠ مستفيد | %٧٥ |
| | | بنايوع الخبر | معرض تفاعلي في المدارس والمنشآت العامة وهو عبارة عن أركان دعوية ثقافية تزيد الوعي الثقافي والعلمي لدى رواد المعرض | عمامة للناس | فبراير- يوليو | القسم العربي | قسم الإعلام | ٣٠٠٠٠ | ١٠٠٠٠ مستفيد | %٧٥ |
| | | مناهل | ورش عمل متنوعة تهدف لتطوير المستفيدات وتنمية القيم والفائدة لدى الجميع | المرحلة الثالثة ٢/المرحلة الجامعية ٣/مستويات الجمعية والمتعاونات | يناير إلى مارس مايو الي يونيو سبتمبر الي ديسمبر | القسم النسائي | الإعلام والعلاقات | ٨٩٠٠ | ٢٥٠٠ مستفيدة | %٧٥ |
| | | غراس الرباحين | برنامج يحتوي على دروس وأنشطة وورش عمل يستهدف المرحلة الابتدائية لغرس قيم تربوية وتعليمية لدى الفتاة | المرحلة الابتدائية | يناير الي مارس أغسطس الي أكتوبر | القسم النسائي | الإعلام والعلاقات | ١٥٠٠٠ | ٢٥٠ مستفيدة | %٧٨ |
| | | نادي وفاق | نادي اجتماعي يحتوي على دروس وورش عمل يستهدف المرحلة المتوسطة والثقوية بهنم بتطوير الفتيات وتوعيتهن لتكون محبزة بدينها مقدرة لشخصيتها وهويتها الإسلامية | المرحلة المتوسطة والثقوية | يناير الي مارس أغسطس الي أكتوبر | القسم النسائي | الإعلام والعلاقات | ٢٤٥٠٠ | ٢٠٠ مستفيدة | %٧٥ |
| | | سفرة | برنامج يهدف إبراز التمازج الجيدة من الفتيات كقنات أقرانهن من خلال برامج تثقيفية تظهر من خلالها المشتركة لقرانها ونقاط القوة لديها | المرحلة الجامعية | يوليو أغسطس | القسم النسائي | الإعلام والعلاقات | ٦٠٠٠ | ٧٠ مستفيدة | %٨٠ |
| | | معلم الربيع الدعوي | برنامج اسبوعي يهدف إلى دعوة الناس إلى دين الله من خلال فعاليات معلم متكامل الأنشطة موجه لجميع شرائح المجتمع بما فهم الجاهلث إضافة إلى الخدمات الأخرى المتقدمة للمتمنئين | عمامة للناس | من يناير حتى ديسمبر | القسم العربي | قسم الإعلام | ٣٠٠٠٠ | ١٠٠٠٠ مستفيد | %٨٠ |
| | | دورة الرباحين | برنامج تطبيقي وترفيهي يقدم للمرحلة الابتدائية لاستغلال أوقات الاختبارات النهائية | المرحلة الابتدائية | مارس يونيو | القسم النسائي | الإعلام والعلاقات | ١١٥٠٠ | ١٨٠ مستفيدة | %٨٠ |
| | | رواسي | المرحلة الابتدائية والمتوسطة والثقوية والجماعية | من يناير / ديسمبر | القسم النسائي | الإعلام والعلاقات | ١٠٧٥٠٠ | ١٢٠ مستفيدة | %٧٠ | |
| | | تربية الشباب على منهج السلف الصالح (الوسطية) | تربية الشباب على منهج السلف الصالح (الوسطية) | ارتقاء الصلبي | برنامج صيدلي تربوي وترفيهي يقدم لجميع الفئات | جميع أفراد الأسرة مع الخفمة | مايو يونيو | القسم النسائي | الإعلام والعلاقات | ٢٥٠٠٠ |
| الماتلثي الأسبوعي | لقاء شبابي اسبوعي يتخلله دوري رياضي وبرامج ثقافية توعوية | | | الشباب | من يناير حتى ديسمبر | القسم العربي | قسم الاعلام | ٣٠٠٠٠ | ٧٥٠٠ مستفيد | %٧٠ |
| الماتلثي الأسبوعي | برنامج دعوي وتوعوي يقدم للأسرة بأساليب متنوعة وطرق إبداعية يلهم مرتين في الأسبوع | | | جميع أفراد الأسرة مع الخفمة | من فبراير إلى نهاية ديسمبر | القسم النسائي | الإعلام والعلاقات | ٥٩٠٠٠ | ٢٥٠٠ مستفيدة يوميا | %٧٥ |

(الهدف الخامس)
رعاية الشباب
وخدمتهم من
التخفيف والتفكير
المنطلي

| الهدف الاستراتيجي | الهدف التفصيلي | البرامج | نبذة عن البرنامج | الفئة المستهدفة | تاريخ التنفيذ | المنفذ | القسم المساند | التكلفة | المستهدف | مؤشر الأداء |
|--|---|---|--|---|--|-------------------|-------------------|---------|--------------|-------------|
| (الهدف السادس) تطوير بيئة العمل وتنمية الكوادر وتوظيف التقنيات الحديثة في تحقيق أهداف الجمعية | تدريب منموبي الجمعية الاجتماعات الدورية لتطوير العمل وتبادل الأفكار | تطوير الدعاة مهاريا | برنامج تدريبي لتطوير مهارات الدعاة. بهدف تلبية احتياجاتهم التدريبية، ورفع كفاءتهم الإنتاجية، وتزويدهم بالمعارف والمهارات والاتجاهات السلوكية الإيجابية التي تؤدي إلى تطوير العمل الدعوي. | دعاة المكتب | فبراير / أبريل / يونيو / أغسطس / أكتوبر / ديسمبر | قسم الجاليات | الموارد البشرية | ١٥٠٠ | ١٢ شخص | %٦٥ |
| | | التطوير المهني | دورات تدريبية لتطوير أداء العاملين والعاملات في الجمعية | موظفي الجمعية | مارس / مايو / أغسطس / نوفمبر | الموارد البشرية | اقسام الجمعية | ١٠٠٠٠ | ٥ دورات | %٨٠ |
| | | اللقاءات المفتوحة والمعاهدات لمنموبي الجمعية (مجلس الإدارة والعاملين) | تعزيز التواصل بين منموبي الجمعية | العاملين في الجمعية | مايو | الاعلام والعلاقات | المشتريات | ٣٠٠٠ | ٥ | %١٠٠ |
| (الهدف السابع) تنمية الموارد وتحقيق الاستدامة المالية | زيادة إيرادات الجمعية من الأعيان المؤجرة | تسويق الأعيان غير المؤجرة | حصر الأعيان غير المؤجرة ومن ثم الإعلان عنها للمستثمرين وتسويقها | المستثمرون | يناير | قسم الأملاك | الاعلام والعلاقات | ١٦٠٠ | ٣٢ عين | %٥٠ |
| | | وقفي | بناء وقفين جديدين يساهمان في تحقيق الاستدامة المالية للجمعية | المستثمرون | من يناير /ديسمبر | لجنة الاستثمار | الاعلام والعلاقات | ٢٠٠٠ | ٢ | %١٠٠ |
| | | ميه الموارد والعلاقات العامه | المساعدة في تنمية البرامج وزيادة الموارد المالية للجمعية | الداعيات | من يناير حتى نهاية ديسمبر | القسم النسائي | المالية | ١٠٠٠٠ | ٣٠٠٠ داعمة | %٦٠ |
| (الهدف الثامن) تنمية الشركات الفعالة مع الأفراد والمنظمات | تفعيل التطوع الفردي والجمعي في برامج الجمعية | الحفل الختامي | تقديم فقرات وعرض برامج القسم على الداعمين والمستفيدين وتكريم المستفيدين | الداعيات مستفيدي برامج الجمعية | ديسمبر | القسم النسائي | قسم الاعلام | ٥٠٠٠ | ٥٠٠ | %٥٠ |
| | | معرض السبل | برنامج يحتوي على ورش عمل ومسابقات وندوات وبرامج تطوعية يقام مرتين كل شهر حسب الأشهر المحددة | طلبات المدارس والإمهات والمعلمات | من يناير وإلى نهاية ديسمبر | القسم النسائي | قسم الاعلام | ٦٥٠٠ | ٣٠٠٠ مستفيدة | %٧٠ |
| | | اجتماع العضوية الشرفية | اجتماع لتعريف الداعيات ببرامج وانشطة الجمعية للإقبال على الدعم بشكل أفضل | الداعيات | فبراير / أكتوبر | القسم النسائي | - | ١٥٠٠ | ٢٠ داعمة | %٧٥ |
| (الهدف التاسع) تنمية الشركات الفعالة مع الأفراد والمنظمات | تبادل الزيارات والخيرات مع الجهات الأخرى | سفيرات هاد | فريق عمل تطوعي يقوم بزيارات شهرية للمدارس والأماكن العامة والمجتمعات النسائية لتقديم الدعوة والتعريف ببرامج الجمعية | المرحلة المتوسطة والثانوية ومنسوبات المدارس | من يناير وإلى نهاية ديسمبر | القسم النسائي | المتطوعات | ٣٠٠٠ | ٨٠٠ مستفيدة | %٧٠ |
| | | تواصل | برنامج يهتم بالقيام برحلات لزيارة جمعيات الدعوة والإرشاد الدعوي بالمملكة لتبادل الخبرات والمعارف والطرق الدعوية الجديدة في ميدان الدعوة إلى الله والقيام برحلات داخلية لتنشيط الموظفين وزيادة الألفة والمحبة فيما بينهم. | موظفي المكتب | فبراير/أبريل/مايو / يوليو/أكتوبر | قسم الجاليات | - | ١٠٠٠٠ | ١٢ شخص | %٧٥ |
| | | لقاء جمعيات الدعوة النسائي بالقصيم | اجتماع تنسيقي تشاوري بين الأقسام النسائية في الجمعيات الخيرية والدعوية بالقصيم | منسوبات الجمعيات بالقصيم | فبراير / سبتمبر | القسم النسائي | الإعلام والعلاقات | ١٠٠٠ | ٤٠ مستفيدة | %٧٥ |
| المجموع الكلي للتكلفة | | | | | | | | | | |
| ٥٦٤٥١٠٠ ريال | | | | | | | | | | |

الإدارة التنفيذية

| تاريخ البداية | تاريخ الانتهاء | الإجراءات التشغيلية | م | المتحقق | المستهدف | مؤشر أداء الموارد | مبلغ المرسوم | نوع الدعم | المبادرة التنفيذية | مستلزمات المبادرة |
|---------------|----------------|---------------------------------------|---|---------|----------|-------------------|--------------|-----------|--------------------------------------|-------------------|
| ٢٠٢٣٧١٠ | ٢٠٢٣٧١٣ | تحديد الوظائف المطلوبة | 1 | | | | | | البحث عن كفاءات | 1 |
| | ٢٠٢٣٧١٠ | البحث عن أصحاب كفاءات | 2 | | | | | | | |
| | ٢٠٢٣٧٢٥ | المقابلة و التقييم | 3 | | 3 | عدد العقود | 0 | التسويق | | |
| | ٢٠٢٣٧٢٥ | المقاضاة | 4 | | | | | | | |
| | ٢٠٢٣٧١٥ | توقيع العقود | 5 | | | | | | | |
| | | اعتماد المبادرة من مجلس الإدارة | 1 | | | | | | وقف داعي الثاني | 2 |
| | | عقد ورشة عمل لتحديد الاستثمار المناسب | 2 | | | | | | | |
| | | البحث عن العروض ومقارنتها | 3 | | 100% | إكمال تنفيذ الوقف | 3,000,000 | التسويق | | |
| | | دمج التبرعات | 4 | | | | | | | |
| | | البدء بالتنفيذ | 5 | | | | | | | |
| | | تخليف المسؤول عن المبادرة | 1 | | | | | | مبادرة العمرة | 4 |
| | | رفع طلب الوزارة | 2 | | | | | | | |
| | | تحديد موعد الانطلاق | 3 | | 1 | عدد العمر المقامة | 10,000 | التسويق | | |
| 10,000 | | التعاقد مع مكتب عمرة | 4 | | | | | | | |
| | | ترشيح المعتمرين | 5 | | | | | | | |
| | | التقرير الختامي للمبادرة | 7 | | | | | | عقد مع موثوق | 5 |
| | ٢٠٢٣٨٤٢ | حصر المتطلبات من المؤسسة | 1 | | | | | | | |
| | ٢٠٢٣٨٤٢ | عرض مسودة العقد | 2 | | | | | | | |
| | ٢٠٢٣٨٤٢ | اعتماد العقد من المدير التنفيذي | 3 | | 1 | صدور العقد | %1.00 | داخلي | | |
| | ٢٠٢٣٨٤٢ | تقرير لمجلس الإدارة | 4 | | | | | | | |
| | ٢٠٢٣٨٤٢ | تقرير ختامي للمبادرة | 5 | | | | | | عقد مع مؤسسة محاسبة | 6 |
| | ٢٠٢٣٨٤٢ | البحث عن شركة محاسبة | 1 | | | | | | | |
| 11,500 | ٢٠٢٣٨٥١ | توقيع العقد | 2 | | 1 | صدور العقد | 11,500 | داخلي | | |
| | ٢٠٢٣٨٥١ | مباشرة التنفيذ | 3 | | | | | | | |
| | | تحديد فريق العمل | 1 | | | | | | | |
| | | تخليف المسؤول عن المبادرة | 2 | | | | | | رفع نسبة أتمتة أعمال الجمعية إلى 50% | 7 |
| | | البدء بالتنفيذ | 3 | | 50% | نسبة | 0 | داخلي | | |
| | | الاعتماد من الإدارة التنفيذية | 4 | | | | | | | |
| | | تقرير ختامي للمبادرة | 5 | | | | | | | |
| | | استكمال البيانات اللازمة | 1 | | | | | | | |
| | | زيارة المقبر | 2 | | 1 | صدور التقرير | 500 | داخلي | الحوكمة | 8 |
| 500 | | صدور التقرير | 3 | | | | | | | |
| | | الاعتماد من مجلس الإدارة | 1 | | | | | | | |
| | ٢٠٢٣٨٥٥ | مقارنة الأسعار | 2 | | 1 | توقيع العقد | 5,000 | داخلي | عقد مع مصمم | 9 |
| | ٢٠٢٣٨٥١ | توقيع العقد | 3 | | | | | | | |
| 5,000 | ٢٠٢٣٨٥١ | اعتماد المدير التنفيذي | 1 | | | | | | تطوير الموظفين | 10 |
| | | التسجيل في الدورات | 2 | | 3 | عدد الدورات | 8,000 | داخلي | | |
| | | الحصول على الشهادة | 3 | | | | | | | |

إعداد: إدارة الموارد البشرية

| التكلفة | القسم المسؤول | نسبة إنجاز | | | | المعيار | المؤشر | النشاط | الهدف التشغيلي | الهدف الاستراتيجي |
|---------|-----------------|------------|---------|---------|---------|---------|------------------------|--|--|---|
| | | الربع ٤ | الربع ٣ | الربع ٢ | الربع ١ | | | | | |
| 60000 | الجاليات | 20% | 26% | 20% | 30% | 150 | عدد الجولات | الجولات الدعوية | رفع عدد المدعوين إلى الإسلام | دعوة الوافدين غير المسلمين للدخول في الإسلام وتعريفهم به وبيان محاسنه لهم |
| 40000 | الجاليات | 25% | 25% | 25% | 25% | 2000 | عدد الحقائب | برنامج هداية | | |
| 20000 | الجاليات | 25% | 25% | 25% | 25% | 400 | عدد الهدايا | هدية المسلم الجديد | | |
| 8000 | الجاليات | 25% | 25% | 25% | 25% | 100 | عدد المستفيدين | برنامج اتصل نصل | | |
| 12500 | الجاليات | 24% | 26% | 24% | 26% | 50 | عدد المواقع | الاستادات الدعوية | | |
| 60000 | الدعوة | 33% | 0 | 33% | 33% | 3 | عدد الدورات | برنامج أصول العلم | زيادة عدد الدروس العلمية | نشر العلم الشرعي و تبصير المسلمين بأمور دينهم وتأهيل الدعاة |
| 20000 | الدعوة | 0 | 0 | 0 | 100% | 6 | عدد الجوامع | برنامج رسالة المسجد في ٦ جوامع رئيسية داخل نطاق الجمعية | | |
| 20000 | الدعوة | 0 | 50% | 0 | 50% | 4 | عدد الأيام | الأيام العلمية | | |
| 0 | الدعوة | 25% | 25% | 25% | 25% | 80 | عدد الدروس | الدروس العامة | | |
| 0 | الدعوة | 25% | 25% | 25% | 25% | 80 | عدد الأنشطة | برنامج لنزلاء السجن و الملاحظة | زيادة عدد برامج الأمن الفكري و الأخلاقي | ربط الناس بمنهج السلف الصالح في العلم و العمل |
| 0 | الدعوة | 25% | 25% | 25% | 25% | 150 | عدد الكلمات والمحاضرات | زيادة عدد المحاضرات و الكلمات الدعوية | | |
| 30000 | الدعوة | 25% | 25% | 25% | 25% | 50 | عدد الجولات | جولات المصلى المتنقل | | |
| 15000 | الدعوة | 25% | 25% | 25% | 25% | 20 | عدد المناشط | وطن الخير | | |
| 150000 | الدعوة | 25% | 25% | 25% | 25% | 4 | عدد المناشط | حصانة واحتواء | | |
| 0 | الدعوة | 0 | 0 | 100% | 0 | 1 | عدد ملتقيات | ملتقى المرأة | | |
| 5000 | الدعوة | 25% | 25% | 25% | 25% | 5 | عدد المسابقات | المسابقات | | |
| 88000 | الدعوة | 0 | 0 | 0 | 100% | 1 | عدد المسابقات | المسابقات العلمية | تأهيل طلبة علم ناشئين ودعاة | تأهيل الدعاة |
| 0 | الدعوة | 100% | | | | 15 | عدد المجتازين | رخصة داعية | تطوير الدعاة الموجودين | |
| 0 | الدعوة | 30% | 30% | 20% | 20% | 50 | مقاطع الفيديو | إنتاج ونشر مقاطع دعوية قصيرة ومنوعة للدعاة في نظام تيسير اليودكاست | زيادة تفعيل التقنية في أعمال الدعوة في الجمعية | استخدام التقنية الحديثة بجميع أنواعها في نشر العلم و الدعوة |
| 30000 | الدعوة | 25% | 25% | 25% | 25% | 4 | الحلقات | اليودكاست | | |
| 1000 | التواصل المؤسسي | 20% | 20% | 30% | 30% | 10 | عدد الشركات | تفعيل الشراكات مع الجهات الحكومية و الأهلية | تفعيل الشراكات مع الجهات الحكومية و الأهلية | تحقيق الشراكة المجتمعية مع الجهات الحكومية و الأهلية والخاصة والأفراد |
| 500 | التواصل المؤسسي | 20% | 20% | 20% | 40% | 5 | عدد الزيارات | تفعيل الزيارات والخبرات مع الجهات الأخرى | | |
| 0 | التواصل المؤسسي | 50% | 0 | 50% | 0 | 200000 | إيرادات الأوقاف | زيادة إيرادات الجمعية من الأعيان المؤجرة | زيادة إيرادات الجمعية | |

| | | | | | | | | | | |
|-------|---------------------------------|-----|-----|------|------|--------|--------------------------------|---|---|--|
| 0 | التواصل المؤسسي | 10% | 10% | 20% | 60% | 100000 | إيرادات الموقع | رفع إيرادات موقع جمع التبرعات | | |
| 5000 | التواصل المؤسسي | 20% | 20% | 20% | 40% | 10 | عدد البرامج التعريفية | تفعيل التعريف الفردي والمجمعي في برامج الجمعية | | |
| 0 | التواصل المؤسسي | 0 | 20% | 20% | 60% | 260000 | إيرادات المؤسسات المانحة | زيادة نمو الإيرادات من المؤسسات المانحة بنسبة ٤٠% % | | |
| 1500 | التواصل المؤسسي | 34% | 32% | 32% | 32% | 49 | عدد التقارير | إعداد تقارير أعمال الجمعية بشكل دوري (شهري / ربعي / سنوي) | | |
| 0 | التواصل المؤسسي | 0 | 0 | 0 | 100% | 23 | عدد الكتب | توزيع كتب رياض الصالحين | رفع مستوى تفعيل الجانب التطوعي | |
| 0 | التواصل المؤسسي | 25% | 25% | 25% | 25% | 36 | عدد أيام تفعيله | تفعيل المصلى المتنقل | | |
| 0 | التواصل المؤسسي | 0 | 0 | 90% | 10% | 5800 | عدد الوجبات | تغليف وتوزيع افطار صائم | | |
| 0 | التواصل المؤسسي | 0 | 0 | 90% | 10% | 29 | عدد الايام | الإشراف على إفطار صائم بالمساجد | | |
| 2000 | التواصل المؤسسي | 0 | 0 | 100% | 0 | 150 | عدد الهدايا الموزعة | معايدة المرضى بعيد الفطر المبارك | | |
| 2000 | التواصل المؤسسي | 20% | 24% | 28% | 28% | 25 | عدد اللقاءات | اللقاءات المفتوحة والمعاهدات لمنسوبي الجمعية من مجلس الإدارة والعاملين | | |
| 0 | الشؤون الإدارية و المالية | 25% | 25% | 25% | 25% | 4 | تقرير | إعداد التقارير الربعية بالتنسيق مع المحاسب القانوني | رفع نسبة الضبط المالي و الإداري في الجمعية | تحقيق التميز المؤسسي وفق معايير الحوكمة |
| 6500 | الشؤون الإدارية و المالية | 0 | 0 | 0 | 100% | 1 | قوائم | إصدار القوائم المالية لعام ٢٠٢٢م بالتنسيق مع المحاسب القانوني | | |
| 18000 | الشؤون الإدارية و المالية | 25% | 25% | 25% | 25% | 12 | قيود | تنفيذ القيد المحاسبي للمصروفات والإيرادات (شهري) | | |
| 0 | الشؤون الإدارية و المالية | 0 | 0 | 0 | 100% | 1 | موازنة تقديرية | إعداد الموازنة التقديرية للعام ٢٠٢٤م | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------|-----|-----|------|-----|----|------------------|---|--|--|
| 0 | الشؤون الإدارية و المالية | 25% | 25% | 25% | 25% | 12 | الحضور والانصراف | تطبيق نظام الحضور والانصراف باستخدام البصمة | | |
| 0 | الشؤون الإدارية و المالية | 0 | 0 | 100% | 0 | 2 | تحديث | تحديث صكوك العقارات حسب المسمى الجديد للجمعية | | |
| 0 | الشؤون الإدارية و المالية | 0 | 50% | 50% | 0 | 5 | تحديث | تحديث إستثمارات السيارات حسب المسمى الجديد للجمعية | | |
| 0 | الشؤون الإدارية و المالية | 25% | 25% | 25% | 25% | 4 | تسديد | تسديد الرسوم الحكومية (الجوازات / التأمينات / السيارات / قوى الخ) | | |
| 0 | الشؤون الإدارية و المالية | 0 | 50% | 50% | 0 | 12 | تطوير | رفع نسبة أتمتة أعمال الجمعية إلى ٥٠% | | |